

È politica della EVE PLASTIK SRO porre la Qualità ed il suo continuo miglioramento ed il rispetto per l'Ambiente come fattore determinante per lo sviluppo dell'azienda e per il soddisfacimento delle attese e dei bisogni dei propri clienti in posizione competitiva rispetto alla migliore concorrenza nell'attività di.

Politikou společnosti EVE PLASTIK SRO je, aby kvalita a její neustálé zlepšování a respekt k životnímu prostředí byly určujícím faktorem pro rozvoj společnosti a pro naplnění očekávání a potřeb svých zákazníků v konkurenčním postavení s ohledem na nejlepší konkurenci na trhu. činnost.

**STAMPAGGIO AD INIEZIONE DI MATERIALI TERMOPLASTICI ED ASSEMBLAGGI SU
SPECIFICHE FORNITE DAL COMMITTENTE.
PROGETTAZIONE E FABBRICAZIONE DI STAMPI PER LO STAMPAGGIO AD INIEZIONE DI
MATERIALI TERMOPLASTICI.**

***VSTŘIKOVÁNÍ TERMOPLASTICKÝCH MATERIÁLŮ A SESTAV PODLE SPECIFIKACÍ
DODANÝCH ZÁKAZNÍKEM.
NÁVRH A VÝROBA FOREM PRO VSTŘIKOVÁNÍ TERMOPLASTICKÝCH MATERIÁLŮ.***

Infatti, il concetto guida che deve permeare tutta la struttura dell'azienda è rappresentato dalla:

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE
nel rispetto dell'ambiente

Il termine Ambiente comprende sia l'ambiente interno locali di produzione, depositi uffici aree pertinenti) sia l'ambiente esterno ad essi.

Hlavní myšlenkou, která musí proniknout do celé struktury společnosti, je ve skutečnosti:

SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ respektování životního prostředí

Termín Životní prostředí zahrnuje jak vnitřní prostředí výrobních prostor, skladovacích prostor a příslušných oblastí, tak i vnější prostředí.

Pertanto, relativamente al quadriennio 2024-2028, la EVE PLASTIK ha ritenuto di adottare le seguenti politiche:

1. **Aggiornare il Sistema di Gestione per la Qualità Aziendale alla specifica tecnica UNI EN ISO 9001:2015** : ha predisposto le risorse interne ed esterne per controllarne l'efficacia, garantirne l'efficienza ed il continuo adeguamento funzionale.
2. **Considerare la conformità a leggi e normative ambientali vigenti un prerequisito indispensabile:** l'aggiornamento puntuale, la valutazione e l'applicazione sistematica è attività indispensabile a tale scopo.

3. **Strutturarsi per comprendere in modo più mirato le esigenze dei propri clienti, soddisfacendo e fidelizzando il Cliente:** la politica integrata attuata in azienda, si basa sul presupposto che l'esistenza e lo sviluppo della società derivi da un corretto rapporto con il Cliente
4. **Consolidare e sviluppare la propria quota di mercato presso i propri clienti:** la EVE PLASTIK è consapevole che il raggiungimento di questo obiettivo comporta l'adozione di una strategia aziendale incentrata sulla soddisfazione dei clienti, assicurando la qualità attesa dei prodotti e servizi forniti, attraverso l'armonizzazione dei fattori tecnici, gestionali e umani dell'azienda in un'ottica di gestione per processi, nel rispetto dell'ambiente.
5. **Migliorare continuamente il sistema di gestione Qualità attraverso l'attività di pianificazione, esecuzione e controllo:** la politica adottata dalla EVE PLASTIK necessita del contributo di tutte le funzioni aziendali al fine di orientare ogni singola attività nella direzione di conservare ed acquisire quote di clientela, prevenire l'inquinamento e minimizzare gli impatti ambientali.
6. **Raggiungere una qualità del prodotto fornito prossima allo zero difetti:** per affermare la competitività e la redditività della società in un mercato esigente e con normative rigorose, occorre raggiungere e mantenere una posizione di preminenza per quanto riguarda la qualità del prodotto fornito.
7. **Realizzare prodotti oltre che nel rispetto dei requisiti tecnici del cliente nel pieno rispetto dell'ambiente e delle disposizioni ambientali aziendali e del cliente:** provvedendo dove possibile :
 - alla scelta di materie prime e ausiliare riciclabili e/o ecocompatibili ,
 - all'impiego di metodi e tecnologie produttive che minimizzino le emissioni, il consumo di risorse e la produzione di rifiuti
 - eseguire le attività in modo da salvaguardare e risparmiare energia e risorse naturali cercando, prima di prendere qualsiasi decisione di valutare tutti i possibili effetti sull'ambiente.

Hlavní myšlenkou, která musí proniknout do celé struktury společnosti, je ve skutečnosti:

SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ

respektování životního prostředí

Termín Životní prostředí zahrnuje jak vnitřní prostředí výrobních prostor, skladovacích prostor a příslušných oblastí), tak i vnější prostředí.

Ve srovnání se čtyřletým obdobím 2024-2028 se proto společnost EVE PLASTIK rozhodla přijmout následující zásady:

1. Aktualizovat systém managementu jakosti společnosti na technickou specifikaci UNI EN ISO 9001: 2015: připravila interní a externí zdroje ke kontrole účinnosti, zaručila jejich účinnost a nepřetržité funkční přizpůsobení.

2. Nezbytným předpokladem je, aby byly dodrženy platné zákony a předpisy v oblasti životního prostředí: nezbytná je včasná aktualizace, hodnocení a systematické uplatňování.

3. Struktura pro lepší pochopení potřeb svých zákazníků, uspokojení a udržení zákazníka: integrovaná politika implementovaná ve společnosti je založena na předpokladu, že existence a rozvoj společnosti vychází ze správného vztahu se zákazníkem.

4. Konsolidovat a rozvíjet svůj podíl na trhu mezi zákazníky: EVE PLASTIK si je vědom, že dosažení tohoto cíle zahrnuje přijetí firemní strategie zaměřené na spokojenost zákazníků, zajištění očekávané kvality poskytovaných produktů a služeb, harmonizací technických, manažerských a lidských faktorů společnosti v perspektivě procesního řízení, respektující životní prostředí.

5. Průběžně zlepšovat systém řízení kvality prostřednictvím plánování, provádění a kontroly: politika přijatá společností EVE PLASTIK vyžaduje příspěvek všech funkcí společnosti, aby byla každá jednotlivá činnost vedena ve směru zachování a získávání podílů zákazníků. prevence znečištění a minimalizace dopadů na životní prostředí.

6. Dosáhnout kvality dodávaného produktu téměř nulové vady: potvrdit konkurenceschopnost a ziskovost společnosti na náročném trhu s přísnými předpisy, je nutné dosáhnout a udržet si pozici přednosti s ohledem na kvalitu dodávaného výrobku.

7. Realizovat produkty vedle respektování technických požadavků zákazníka při plném respektování životního prostředí a environmentálních ustanovení společnosti a zákazníků: pokud možno:

*nebo výběr recyklovatelných a / nebo ekologicky šetrných surovin a pomocných \ t
nebo využití výrobních metod a technologií, které minimalizují emise, spotřebu zdrojů a produkci odpadů*

*nebo provádět činnosti za účelem ochrany a úspory energie a přírodních zdrojů
hledat, před rozhodnutím o vyhodnocení všech možných dopadů na životní prostředí.*

Zatec 06.03.2024

Jednatel
Enrico Rovera